

## GÉRER UNE CRISE

DURÉE : **3 jours en présentiel (21h)** et **3 modules digitaux**

TARIF : 1 800 € HT (inter-entreprises)

LIEUX : Tours – Orléans – Paris

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir anticiper une crise
- Être en capacité de mettre en place un dispositif de gestion de crise
- Identifier les acteurs de la cellule de crise
- Établir une stratégie de communication adaptée

### PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Exposés théoriques



Cas pratiques et expérimentation



Ateliers collectifs et co-développement



Prise en main d'outils

### LE PARCOURS AVEC NOUS

1. Vous prenez contact avec nous,
2. Nous recueillons et analysons ensemble votre besoin,
3. Nous construisons une proposition pédagogique,
4. Nous rédigeons une convention de formation,
5. Vous êtes inscrit(e) : bienvenue en formation !

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil et évaluation des besoins (demandeur et apprenant)
- Évaluation des compétences : initiale, à chaud et à froid selon plusieurs modalités (QCM, mises en situation, exercices, etc.)
- Enquête de satisfaction globale (demandeur, apprenant et formateur)



La progression de l'apprenant est modélisée et présentée dans le bilan de la formation.

#### PUBLIC

Dirigeant(e), manager, responsable de la communication, référent(e) sécurité ou tout expert en posture de gestion de crise

#### PRÉREQUIS

Être ou avoir été en situation de gestion de crise

#### NOMBRE D'APPRENANTS

6 à 9 participant(e)s

#### FORMAT

Présentiel avec des compléments digitaux

#### ORGANISATION

Inscription jusqu'à 15 jours avant

Inscriptions tardives : [Nous contacter](#)

Intra et sur-mesure : [Nous contacter](#)

Formation à distance : [Nous contacter](#)

#### FINANCEMENTS POSSIBLES

OPCO, entreprise, financement personnel, pôle emploi, région et autres

#### PROFIL INTERVENANT

Formation assurée par un(e) consultant(e) expert(e) sur la gestion de crise

#### RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Clémence BEILVERT

#### ACCESSIBILITÉ

Selon certaines modalités, nos sites et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

[Nous contacter](#)

Mars 2023

## GÉRER UNE CRISE

IMMERSION Module digital 1 heure	ÉVALUATION Évaluer son niveau et présenter ses attentes	APPREANCE Découvrir les fondamentaux de la gestion de crise	ESPRIT CRITIQUE Reconnaître une situation de crise
<b>JOUR 1</b>	<p><b>Anticiper une crise</b> Présenter l'importance d'une gestion des risques.</p> <p><b>Prévenir une situation de crise</b> Présenter les origines d'une crise. Expliquer le processus de la gestion de crise.</p>	<p><b>Développer une stratégie</b> Construire un plan de continuité des activités. Élaborer des scénarios de crise.</p> <p><b>Déployer une cellule de crise</b> Identifier les acteurs. Modalités de fonctionnement de la cellule de crise.</p>	
<b>JOUR 2</b>	<p><b>Gérer son stress</b> Définir le stress. Evaluer les niveaux et facteurs de stress. Acquérir des outils pratiques.</p> <p><b>Savoir prendre et communiquer une décision</b> Prendre une décision en période de crise. Les clés de réussite pour une meilleure communication.</p>	<p><b>Mettre en place une communication de crise</b> Identifier les enjeux actuels. Les différentes étapes de la communication de crise. Établir sa relation avec les médias. La mise en place d'un système de veille.</p> <p><b>S'entraîner</b> Exercice de « media training » : concevoir et mener à bien une stratégie de communication.</p>	
APPROPRIATION Module digital 1 h 30	ÉVALUATION Évaluer à chaud l'atteinte des objectifs pédagogiques	EXPÉRIMENTATION Exercices d'application	PRISE DE RECUL Mise en pratique de la formation dans son quotidien
<b>JOUR 3</b> 1 mois plus tard	<p><b>Co-développement</b> Retour d'expérience suite aux premiers jours de formation et de la mise en application des méthodes et outils proposés.</p>		<p><b>Sortir de la crise</b> Rétablir la confiance interne et externe. Faire accepter le changement. Réaliser un retour d'expérience.</p> <p><b>La culture du changement</b> Comment construire une culture ? Fédérer autour de cette culture.</p>
INTÉGRATION Module digital 1 h 30	ÉVALUATION Évaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques et sa satisfaction vis-à-vis de la formation	APPREANCE La place des réseaux sociaux.	EXPLORATION L'intelligence émotionnelle au service de l'interaction avec autrui. Se connaître soi-même.

Mars 2023