

## MENER UNE DÉMARCHE RSE À SON NIVEAU

**DURÉE : 3 jours en présentiel (21h) et 3 modules digitaux**

**TARIF : 1 800 € HT (inter-entreprises)**

**LIEUX : Tours – Orléans – Paris**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la notion de RSE, ses composantes et ses enjeux
- Expérimenter la réalisation d'un diagnostic RSE à son niveau
- Concevoir une démarche RSE adaptée à son contexte organisationnel
- Créer une communication adaptée pour valoriser sa démarche
- Construire son plan d'action pour mener sa démarche au quotidien

### PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Exposés théoriques



Expérimentation



Ateliers collectifs et co-développement



Prise en main d'outils

### LE PARCOURS AVEC NOUS

1. Vous prenez contact avec nous,
2. Nous recueillons et analysons ensemble votre besoin,
3. Nous construisons une proposition pédagogique,
4. Nous rédigeons une convention de formation,
5. Vous êtes inscrit(e) : bienvenue en formation !

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil et évaluation des besoins (demandeur et apprenant)
- Évaluation des compétences : initiale, à chaud et à froid selon plusieurs modalités (QCM, mises en situation, exercices, etc.)
- Enquête de satisfaction globale (demandeur, apprenant et formateur)



La progression de l'apprenant est modélisée et présentée dans le bilan de la formation.

#### PUBLIC

Dirigeant(e), manager, RH, responsable RSE ou toute personne qui est susceptible de mener une démarche RSE

#### PRÉREQUIS

Être susceptible de mener une démarche RSE

#### NOMBRE D'APPRENANTS

6 à 9 participant(e)s

#### FORMAT

Présentiel avec des compléments digitaux

#### ORGANISATION

Inscription jusqu'à 15 jours avant

Inscriptions tardives : [Nous contacter](#)

Intra et sur-mesure : [Nous contacter](#)

Formation à distance : [Nous contacter](#)

#### FINANCEMENTS POSSIBLES

OPCO, entreprise, financement personnel, pôle emploi, région et autres

#### PROFIL INTERVENANT

Formation assurée par un(e) consultant(e) expert(e) sur la RSE

#### RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Chloé GANDON

#### ACCESSIBILITÉ

Selon certaines modalités, nos sites et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

[Nous contacter](#)

## MENER UNE DÉMARCHE RSE À SON NIVEAU

**IMMERSION**  
Module digital  
30 minutes**ÉVALUATION**  
Évaluer son niveau et présenter  
ses attentes**APPRENNANCE**  
« La RSE comme vecteur de  
sens pour les collaborateurs et  
d'attractivité pour les  
organisations » (Article)**ESPRIT CRITIQUE**  
Questions de réflexion sur le  
sujet**JOUR 1****Comprendre les enjeux sociétaux et la  
nécessité d'intégrer la RSE dans le  
pilotage des organisations**  
Le contexte environnemental, sociétal et social.**Définir et présenter la RSE**  
La RSE entre axes thématiques et norme ISO  
26001.**Explorer la RSE dans son quotidien et  
son contexte professionnel**  
Diagnostiquer la RSE dans son organisation.**Étudier et concevoir son préprojet RSE**  
Analyser ses besoins RSE, problématiques  
organisationnelles, définir l'opportunité et la  
faisabilité de son projet, analyser les risques...**JOUR 2****Définir sa stratégie pour piloter son  
projet RSE**  
Engager ou alimenter la réflexion sur les valeurs,  
la vision et la raison d'être de son entreprise.**Penser le pilotage et structurer son projet**  
Cadrer et organiser son projet RSE.**Créer ses outils de pilotage RSE**  
Présentation de sa démarche, organigramme  
projet, planning projet, système d'évaluation du  
projet, outils de communication en interne.**Lancer et animer son projet au quotidien**  
Communiquer et impliquer sur son projet RSE**APPROPRIATION**  
Module digital  
2 heures**ÉVALUATION**  
Évaluer à chaud l'atteinte des  
objectifs pédagogiques**EXPÉRIMENTATION**  
Réaliser un diagnostic RSE à  
son niveau**PRISE DE RECUL**  
Analyser l'expérience vécue  
dans une démarche  
d'amélioration continue**JOUR 3**

1 mois plus tard

**Exploiter et partager sur la mise en  
œuvre : co-développement**  
Groupe d'échange sur la démarche menée.**Capitaliser les pratiques post-  
expérimentation**  
Identification et ancrage des bonnes pratiques.**Définir sa stratégie de communication  
externe sur sa RSE**  
Définir ses objectifs, l'orientation de sa  
communication, ses canaux et ses outils.**Planifier et animer sa communication**  
Créer sa ligne éditoriale & sa ligne directrice.**Définir son plan d'actions post-formation****INTÉGRATION**  
Module digital  
30 minutes**ÉVALUATION**  
Évaluer l'atteinte des objectifs  
pédagogiques et sa satisfaction  
vis-à-vis de la formation**APPRENNANCE**  
Accéder à des ressources pour  
ancrer en mémoire les acquis  
de la formation**EXPLORATION**  
Découvrir des bonnes pratiques  
et des entreprises inspirantes

Mars 2023