

FÉDÉRER SON ÉQUIPE

DURÉE : **3 jours en présentiel (21h)** et **3 modules digitaux**

TARIF : 1 800 € HT (inter-entreprises)

LIEUX : Tours – Orléans – Paris

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Expliquer la dynamique et le fonctionnement d'une équipe
- Décrire l'impact du style managérial sur la cohésion et la collaboration
- Identifier les leviers motivationnels pour accroître la performance
- Créer un team building adapté aux besoins de son collectif
- Construire un plan d'actions pour motiver dans la durée

PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Exposés théoriques



Cas pratiques et expérimentation



Ateliers collectifs et co-développement



Prise en main d'outils

LE PARCOURS AVEC NOUS

1. Vous prenez contact avec nous,
2. Nous recueillons et analysons ensemble votre besoin,
3. Nous construisons une proposition pédagogique,
4. Nous rédigeons une convention de formation,
5. Vous êtes inscrit(e) : bienvenue en formation !

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil et évaluation des besoins (demandeur et apprenant)
- Évaluation des compétences : initiale, à chaud et à froid selon plusieurs modalités (QCM, mises en situation, exercices, etc.)
- Enquête de satisfaction globale (demandeur, apprenant et formateur)



La progression de l'apprenant est modélisée et présentée dans le bilan de la formation.

PUBLIC

Manager en poste, dirigeant(e), chef(fe) de projet, manager en prise de poste

PRÉREQUIS

Être en position d'encadrement ou de chefferie de projet, ou en prise de poste

NOMBRE D'APPRENANTS

6 à 9 participant(e)s

FORMAT

Présentiel avec des compléments digitaux

ORGANISATION

Inscription jusqu'à 15 jours avant

Inscriptions tardives : [Nous contacter](#)

Intra et sur-mesure : [Nous contacter](#)

Formation à distance : [Nous contacter](#)

FINANCEMENTS POSSIBLES

OPCO, entreprise, financement personnel, pôle emploi, région et autres

PROFIL INTERVENANT

Formation assurée par un(e) consultant(e) expert(e) en management

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Aymon WESTPHAL

ACCESSIBILITÉ

Selon certaines modalités, nos sites et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

[Nous contacter](#)

FÉDÉRER SON ÉQUIPE

IMMERSION
 Module digital
 1 heure

ÉVALUATION
 Évaluer son niveau et présenter
 ses attentes

APPREANCE
 Caractériser un collectif : définir
 les enjeux de la vie en collectif

ESPRIT CRITIQUE
 Questions de réflexion sur le
 sujet

JOUR 1
Qu'est-ce qu'une équipe ?
 Partage d'expériences et entrée en matière.

**Découvrir les facteurs qui influencent la
 vie d'un collectif**
 La dynamique de groupe.
 La fixation de buts communs.
 La clarté des rôles.
 La communication.
 Le style managérial.

Découvrir les modèles de la motivation
 La pyramide des besoins de Maslow.
 La théorie Bi-factuelle Herzberg.
 Le modèle VIE Vroom.
 L'autodétermination Déci et Ryan.

Savoir identifier les leviers pour motiver
 Le rôle des besoins Vallerand.
 L'entretien motivationnel.
 Le développement des compétences.
 Responsabiliser et créer l'appartenance au groupe

JOUR 2
**Comprendre la dynamique des groupes
 pour tendre vers la coopération**
 Apports théoriques et mises en pratique.
 Comment rendre les collaborateurs acteurs.

**Comprendre le lien entre style
 managérial et cohésion**
 Définir les styles managériaux.
 Avantages et inconvénients des styles.

**Construire un team building pour son
 équipe**
 Définitions et caractéristiques.
 Les bienfaits de la cohésion.
 Connaître les différents types de team building.
 Benchmarks, retour d'expériences et outils de
 team building.

Mise en pratique en groupe
APPROPRIATION
 Module digital
 1 h 30

ÉVALUATION
 Évaluer à chaud l'atteinte des
 objectifs pédagogiques

EXPÉRIMENTATION
 Comment réagir face à des
 situations-types rencontrées
 par les managers ?
 Mises en situation et débrief de
 cas réels

PRISE DE RECUL
 Faire appel aux arts pour
 fédérer : création d'égérie
 collective, narration,
 storytelling...

JOUR 3
 1 mois plus tard

**Exploiter et partager sur la mise en
 œuvre : co-développement**
 Atelier d'échange sur les pratiques de chacun.
 Apports d'outils complémentaires selon les sujets
 abordés par les participants.

**Capitaliser les pratiques post-
 expérimentation**
 Identification et ancrage des bonnes pratiques.
 Construction de son plan d'action.

**La posture du manager pour favoriser la
 coopération et la cohésion du groupe**
 Clés de lecture sur le management motivationnel.
 Liens entre management et motivation.
 La posture du manager-coach.
 Les outils de la motivation.
 Communiquer pour motiver.

Définir son plan d'actions post-formation
INTÉGRATION
 Module digital
 1 h 30

ÉVALUATION
 Évaluer l'atteinte des objectifs
 pédagogiques et sa satisfaction
 vis-à-vis de la formation

APPREANCE
 Accéder à des ressources pour
 ancrer en mémoire les acquis
 de la formation

EXPLORATION
 Proposition d'actions pour aller
 plus loin (lectures, vidéos,
 sources d'inspiration, etc.)

Mars 2023