



DESIGNER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR POUR RECRUTER ET FIDÉLISER

DURÉE : **3 jours en présentiel (21h)** et **3 modules digitaux**

TARIF : 1 800 € HT (inter-entreprises)

LIEUX : Tours – Orléans – Paris

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la notion d'expérience collaborateur et ses enjeux
- Analyser les difficultés organisationnelles liées à cette thématique
- Diagnostiquer et caractériser l'expérience collaborateur
- Confronter et améliorer son parcours collaborateur
- Communiquer sur son parcours collaborateur pour développer sa marque employeur et son attractivité

PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Exposés théoriques



Conception et expérimentation



Ateliers collectifs et d'analyse



Prise en main d'outils

LE PARCOURS AVEC NOUS

1. Vous prenez contact avec nous,
2. Nous recueillons et analysons ensemble votre besoin,
3. Nous construisons une proposition pédagogique,
4. Nous rédigeons une convention de formation,
5. Vous êtes inscrit(e) : bienvenue en formation !

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil et évaluation des besoins (demandeur et apprenant)
- Évaluation des compétences : initiale, à chaud et à froid selon plusieurs modalités (QCM, mises en situation, exercices, etc.)
- Enquête de satisfaction globale (demandeur, apprenant et formateur)



La progression de l'apprenant est modélisée et présentée dans le bilan de la formation.

PUBLIC

Dirigeant(e), manager, RH, conseiller(ère) interne ou toute personne en charge de l'expérience collaborateur, marque employeur ou de la QVT

PRÉREQUIS

Être susceptible de structurer et organiser l'expérience collaborateur

NOMBRE D'APPRENANTS

6 à 9 participant(e)s

FORMAT

Présentiel avec des compléments digitaux

ORGANISATION

Inscription jusqu'à 15 jours avant

Inscriptions tardives : [Nous contacter](#)

Intra et sur-mesure : [Nous contacter](#)

Formation à distance : [Nous contacter](#)

FINANCEMENTS POSSIBLES

OPCO, entreprise, financement personnel, pôle emploi, région et autres

PROFIL INTERVENANT

Formation assurée par un(e) consultant(e) expert(e) sur la marque employeur et l'expérience collaborateur

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Chloé GANDON

ACCESSIBILITÉ

Selon certaines modalités, nos sites et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

[Nous contacter](#)

Mars 2023



DESIGNER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR POUR RECRUTER ET FIDÉLISER

IMMERSION Module digital 30 minutes	ÉVALUATION Évaluer son niveau et présenter ses attentes	APPRENNANCE « <i>Socialisation organisationnelle et Design d'expérience (collaborateur)</i> » (Article)	ESPRIT CRITIQUE Questions de réflexion sur le sujet
JOUR 1	Partage d'expériences sur les difficultés liées à l'expérience collaborateur Recrutement, intégration, fidélisation, motivation... Focus sur l'expérience collaborateur Les mécanismes sous-jacents, les étapes du parcours et le lien avec la culture d'entreprise.	Comprendre les besoins de ses collaborateurs et les « personifier » <i>Personae</i> : qui sont vos collaborateurs ? Caractériser « l'expérience collaborateur » Comprendre son écosystème et diagnostiquer son organisation Vision 360° : entre RSE, QVT et U(x). Qui sont vos parties prenantes ? A quoi ressemble votre écosystème ?	
JOUR 2	Le design d'expérience La démarche globale, les étapes, les acteurs et le vocabulaire. Les outils et méthodes pour construire le parcours collaborateur Les outils pour comprendre le parcours et le formaliser : « <i>U(x) to F(x)</i> ».	U(x) Construire son parcours utilisateur Définir et concevoir son parcours collaborateur. A(x) Organiser le parcours administrateur & les interfaces organisationnelles Définir et concevoir le parcours administrateur et organisationnel.	
APPROPRIATION Module digital 2 heures	ÉVALUATION Évaluer à chaud l'atteinte des objectifs pédagogiques	EXPÉRIMENTATION Confronter le parcours utilisateur à la réalité opérationnelle	PRISE DE RECUL Analyser l'expérience vécue et avoir une vision critique de son parcours pour l'améliorer
JOUR 3 1 mois plus tard	Exploiter et partager sur la mise en œuvre : retour critique Groupe d'échange sur la démarche menée. Capitaliser les pratiques post-expérimentation & s'intégrer dans une dynamique d'amélioration Identification et ancrage des bonnes pratiques, construire son plan d'amélioration.	Focus sur la fidélisation et le turnover Comprendre les mécanismes sous-jacents à la fidélisation et le turnover pour améliorer son parcours utilisateur. Communication & marque employeur Valoriser l'expérience collaborateur pour recruter Focus sur les besoins générationnels et actuels Définir son plan d'actions post-formation	
INTÉGRATION Module digital 30 minutes	ÉVALUATION Évaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques et sa satisfaction vis-à-vis de la formation	APPRENNANCE Accéder à des ressources pour ancrer en mémoire les acquis de la formation	EXPLORATION Découvrir des parcours collaborateurs pour s'inspirer et s'améliorer

Mars 2023