



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

FAVORISER LA COHÉSION ET LA COOPÉRATION

DURÉE : 3 jours en présentiel (21h) et 3 modules digitaux

TARIF : 1 800 € HT (inter-entreprises)

LIEUX : Tours - Orléans - Paris

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Expliquer la dynamique et le fonctionnement d'une équipe
- Décrire l'impact du style managérial sur la cohésion et la collaboration
- Discuter de l'effet de la reconnaissance et de la communication
- Créer un team building adapté aux besoins de son collectif
- Construire son plan d'actions pour animer son équipe

PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Exposés théoriques



Cas pratiques



Ateliers collectifs et co-développement



Prise en main d'outils

LE PARCOURS AVEC NOUS

1. Vous prenez contact avec nous,
2. Nous recueillons et analysons ensemble votre besoin,
3. Nous construisons une proposition pédagogique,
4. Nous rédigeons une convention de formation,
5. Vous êtes inscrit(e) : bienvenue en formation !

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil et évaluation des besoins (demandeur et apprenant)
- Evaluation des compétences : initiale, à chaud et à froid selon plusieurs modalités (QCM, mises en situation, exercices, etc.)
- Enquête de satisfaction globale (demandeur, apprenant et formateur)



La progression de l'apprenant est modélisée et présentée dans le bilan de la formation.

PUBLIC

Manager, responsable projet et dirigeant d'entreprise désireux de favoriser la cohésion et la coopération

PRÉREQUIS

Être en posture de management ou de chef de projet

NOMBRE DE STAGIAIRES

6 à 9 participant(e)s

FORMAT

Présentiel avec des compléments digitaux

ORGANISATION

Inscription jusqu'à 15 jours

Inscriptions tardives : [Nous contacter](#)

Intra et sur-mesure : [Nous contacter](#)

Formation à distance : [Nous contacter](#)

FINANCEMENTS POSSIBLES

OPCO, entreprise, financement personnel, pôle emploi, région et autres

PROFIL INTERVENANT

Formation assurée par un manager ou un consultant / formateur en management

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Aymon Westphal

ACCESSIBILITÉ

Selon certaines modalités, nos sites et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

[Nous contacter](#)

Avril 2021



Immersion 1h



Jour 1



Jour 2



Appropriation 1h30



Jour 3 2 mois plus tard



Intégration 1h30

Evaluer son niveau sur le sujet et ses besoins

Découvrir les fondamentaux de la cohésion

- Cohésion opératoire et sociale
- Solidarité mécanique et organique

Cas pratique

Reconnaître les types de cohésion

Questions de réflexion

Transposer le sujet dans sa pratique grâce à des questions de réflexion

Qu'est-ce qu'une équipe ?

- Définition
- Caractéristiques
- Les typologies d'équipe

Partage de pratiques

Retours d'expérience sur des cas rencontrés et analyse de situations types avec des cas d'étude

Découvrir les facteurs qui influencent la vie d'un collectif

- La dynamique de groupe
- La fixation des buts communs
- La clarté des rôles
- La communication
- Le style managérial

Comprendre la dynamique des groupes pour tendre vers la coopération

Les buts supra ordonnés - Sherif

Mise en pratique

Découverte de la méthodologie du projet d'équipe ou de service pour co-construire les objectifs collectifs

- Fixer les objectifs communs
- Rendre les salariés acteurs
- Construire l'identité du collectif
- Améliorer le fonctionnement interne

Lien entre style managérial et cohésion

- Définition des styles
- Avantages et inconvénients des styles

Benchmark : pratiques inspirantes

Partage de pratique

Groupe d'échange sur les pratiques managériales favorisant la cohésion

Piloter et organiser le collectif de travail

- L'utilisation des réunions
- Le choix et la fréquence des réunions
- La structuration des réunions

Atelier

Construire un outil de management visuel afin de piloter l'équipe et les réunions

- Objectifs et priorisation
- Division et attribution des missions
- Avancement des tâches
- Résultats et indicateurs
- Autre : actualité, reconnaissance, boîte à idées, etc.

Formaliser son plan d'actions

Évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques

Favoriser la communication au sein de son collectif

- Les modes de communication
- Le sens de la communication

Approfondir la compréhension sur les dynamiques de groupe

- La socio-dynamique
- La normalisation et le conformisme

Benchmark : découvrir le modèle de l'entreprise apprenante

La transmission d'information comme vecteur de la montée en compétences

Suivi individuel

Mise en pratique de la formation dans son quotidien professionnel

Co-développement

Retour d'expérience suite aux premiers jours de formation et de la mise en application des méthodes et outils proposés.

- Retour sur le plan d'action
- Proposition de solutions et d'outils
- Approfondissements méthodologiques

Cohésion et team building

- Définitions
- Les bienfaits de la cohésion
- Connaître les différents types de team building

Benchmark : des pratiques pour développer et maintenir la cohésion à distance (télétravail, équipes dispersées...)

Atelier

Créer un team building adapté à son collectif (présentiel, distanciel, hybride)

- Définir ses objectifs
- Le choix du team building
- L'activité selon les finalités
- Organiser son team building

Debrief de fin de formation et projection dans sa pratique

Évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques et rappel théorique selon les besoins

Améliorer le climat d'équipe en pratiquant la reconnaissance

- Les différents types de reconnaissance
- Savoir exprimer sa reconnaissance
- Former et encourager les collaborateurs à pratiquer la reconnaissance

Proposition d'actions pour aller plus loin dans son apprentissage

- Lectures
- Vidéos
- Sources d'inspirations
- Parcours d'approfondissement

Enquête de satisfaction sur la formation