



MOTIVER SES EQUIPES



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

DURÉE : 3 jours en présentiel (21h) et 3 modules digitaux
TARIF : 1 800 € HT (inter-entreprises)
LIEUX : Tours - Orléans - Paris

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Décrire les modèles de la motivation humaine
- Expliquer le rôle du style managérial sur la motivation
- Identifier les leviers motivationnels pour accroître la performance
- Créer une méthode pour booster la motivation de son collectif
- Construire son plan d'actions pour motiver dans la durée

PRINCIPALES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Exposés théoriques



Cas pratiques



Ateliers collectifs et co-développement



Prise en main d'outils

LE PARCOURS AVEC NOUS

1. Vous prenez contact avec nous,
2. Nous recueillons et analysons ensemble votre besoin,
3. Nous construisons une proposition pédagogique,
4. Nous rédigeons une convention de formation,
5. Vous êtes inscrit(e) : bienvenue en formation !

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recueil et évaluation des besoins (demandeur et apprenant)
- Evaluation des compétences : initiale, à chaud et à froid selon plusieurs modalités (QCM, mises en situation, exercices, etc.)
- Enquête de satisfaction globale (demandeur, apprenant et formateur)



La progression de l'apprenant est modélisée et présentée dans le bilan de la formation.

PUBLIC

Manager, responsable projet et dirigeant d'entreprise

PRÉREQUIS

Être en posture de management ou de chef de projet

NOMBRE DE STAGIAIRES

6 à 9 participant(e)s

FORMAT

Présentiel avec des compléments digitaux

ORGANISATION

Inscription jusqu'à 15 jours

Inscriptions tardives : [Nous contacter](#)

Intra et sur-mesure : [Nous contacter](#)

Formation à distance : [Nous contacter](#)

FINANCEMENTS POSSIBLES

OPCO, entreprise, financement personnel, pôle emploi, région et autres

PROFIL INTERVENANT

Formation assurée par un manager ou un consultant / formateur en management

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Chloé Gandon

ACCESSIBILITÉ

Selon certaines modalités, nos sites et formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
[Nous contacter](#)

Avril 2021



Immersion
1h

Evaluer son niveau sur le sujet et ses besoins

Découvrir les fondamentaux de la motivation

- Types de motivation
- Déterminants de la motivation

Cas pratique

Reconnaître les types de motivation

Questions de réflexion

Transposer le sujet dans sa pratique grâce à des questions de réflexion



Jour 1

Les fondamentaux de la motivation
Définir la motivation et ses enjeux

Partage de pratiques

Retours d'expérience sur des cas rencontrés et analyse de situations types avec des cas d'étude

Découvrir les modèles de la motivation

- La pyramide des besoins Maslow
- La théorie Bi-factuelle Herzberg
- Le modèle VIE Vroom
- L'autodétermination Déci et Ryan

Motiver pour performer
Le rôle de la fixation des objectifs

- La théorie de Locke
- Le phénomène d'usure

Savoir fixer des objectifs :
s'inspirer de la méthode SMART

Savoir évaluer les objectifs pour motiver

- Evaluer la performance collective
- Reconnaître les contributions



Jour 2

Motiver un collaborateur
Savoir identifier les leviers pour motiver :

- Le rôle des besoins Vallerand
- Utiliser l'entretien motivationnel en testant la satisfaction des besoins

Cas pratique

Savoir identifier les motivations de ses collaborateurs pour mieux répondre à leurs besoins

Mettre en place les actions en fonction des manques

- Accompagner le développement des compétences
- Responsabiliser ses équipes pour gagner en autonomie
- Créer l'appartenance au groupe avec la cohésion

Mette en place un plan d'action pour motiver son collectif

Atelier collaboratif (méthode métaplan)

- Identifier collectivement les freins motivationnels dans son équipe
- Recherche de solutions : co-construire des outils et pistes d'actions concrètes

Formaliser son plan d'actions



Appropriation
1h30

Evaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques

Savoir adapter l'organisation pour motiver :
comprendre les besoins individuels pour faire évoluer l'entreprise
3 bonnes pratiques.

Suivi individuel
Mise en pratique de la formation dans son quotidien professionnel



Jour 3
2 mois plus tard

Co-développement

Retour d'expérience suite aux premiers jours de formation et de la mise en application des méthodes et outils proposés.

- Retour sur le plan d'action
- Proposition de solutions et d'outils
- Approfondissements méthodologiques

Intégrer la motivation dans son management

Clés de lecture sur « le management motivationnel »

- Liens entre management et motivation
- La posture du manager-coach
- Les outils de la motivation
- Communiquer pour motiver

Partage de pratiques

Temps d'échange sur les pratiques managériales favorisant la motivation

Debrief de fin de formation et projection dans sa pratique



Intégration
1h30

Evaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques et rappel théorique selon les besoins

La motivation en contexte de changement

- Préparer le changement
- Les leviers pour favoriser un vécu positif et faire adhérer au changement
- Les outils pour motiver et impliquer ses collaborateurs

Proposition d'actions pour aller plus loin dans son apprentissage

- Lectures
- Vidéos
- Sources d'inspirations
- Parcours d'approfondissement

Enquête de satisfaction sur la formation